

**REGULAMENTUL OFICIAL AL  
PROGRAMULUI  
"CLUBUL COCA-COLA  
- IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA"  
Editia 2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL**

- 1.1. Programul "**CLUBUL COCA-COLA - IMPREUNA PENTRU AFACEREA TA**" ("**Programul**") este organizat si desfășurat de către ÎCS **Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Republica Moldova, cu sediul social in str. Industrială, 42, Chișinău, MD-2037, IDNO 1003600136646.
- 1.2. Participanții la Program sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament Oficial al Programului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi făcut public conform legislației aplicabile in Republica Moldova, pe [www.cocacolaclub.md](http://www.cocacolaclub.md)
- 1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul de inscriere prin Website, dezvoltarea Website-ului [www.cocacolaclub.md](http://www.cocacolaclub.md), mentenanta, precum si managementul recompenselor vor fi realizate, dezvoltate, hostate si operate de catre si prin intermediul **GP Consulting IT SRL** cu sediul in MD-6514 R-UL ANENII NOI S.CHETROSU, IDNO 1017600027718, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Program reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei Digitale pentru a duce la indeplinire obligatiile contractuale ale Agentiei Digitale in privinta derularii prezentului Program.
- 1.7. Organizatorul si Agentia Digitala vor fi denumiti in continuare in mod unitar "**companiile implicate in desfasurarea Programului**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A Programului**

- 2.1. Programul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Republicii Moldova.

**SECTIUNEA 3. DURATA Programului**

- 3.1. Programul se va desfasura, in perioada: **2 septembrie 2024, începând cu ora 00.00.00 pana la 31 Decembrie 2024, ora 23.59.59** inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Programului**").
- 3.2. Participanții se pot înscrie in Program exclusiv pe Perioada acestuia. Orice înscriere realizata după încetarea Perioadei Programului nu va fi luata in considerare de către Organizator.
- 3.3. Programul se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Tipurile de locații vizate de către Organizator sunt magazinele de tip băcănie, cu profil familial cu servire la tejea, dimensiune până în 100 mp, cu minimum o casă de marcat, care comercializează o gamă limitată de produse alimentare și băuturi, în special pentru consum viitor al cumpărătorilor, de obicei acasă și vor fi denumite în continuare "Locații participante".

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL Programului

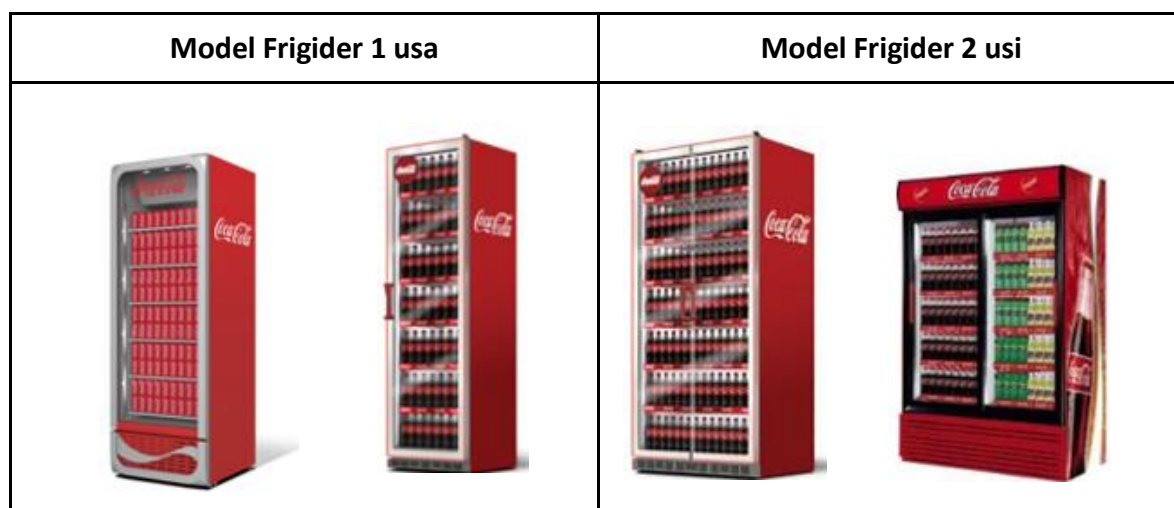
### Definiii, Termeni și Detalierea Mecanismului Programului

- 6.1. **Website-ul Programului:** [www.cocacolaclub.md](http://www.cocacolaclub.md) ce poate fi accesat direct atât de pe desktop cât și de pe dispozitive mobile.
- 6.2. Numărul de **INFOLINE:** +373 78 877 778, disponibil între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exceptând sărbătorile legale.
- 6.3. **Participant:** persoana juridică înscrisă prin intermediul reprezentantului legal al Locației Participante sau a unui angajat al acesteia, cu drept de reprezentare legală, având vârsta de cel puțin 18 ani la data înscrierii;
- 6.4. **Locație participante:** Este un magazin înscris prin intermediul reprezentantului legal sau a unui mandatar al Participantului conform Secțiunii 4. care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
  - se regăsește în lista și semnează acordul de participare
  - își creează cont pe Website-ul Programului în perioada de desfășurare a Programului;
- 6.5. **Produse participante:** produse din portofoliul Organizatorului comunicate de Organizator
- 6.6. **Standard Mercantizare Rafturi (Raft sau Plasare caldă):** reprezintă rafturile acordate de către Organizator Locației participante în cadrul Programului pentru plasarea de produse din portofoliul Organizatorului, ce trebuie mercantizate cu produse din portofoliul Organizatorului conform standardelor de imagine/brand comunicate de Organizator fiecărei Locații Participante. Modelele de rafturi sunt:

Raft bauturi carbonatate, ambalaj 1.25l	Raft suspendat, Fanta 500ml	Raft suspendat, Schweppes 330ml	Tavita Rich Kids
			

- 6.7. **Prezenta unitatilor de racire - Frigidere :** reprezintă frigiderul acordat de către Organizator Locației participante pentru plasarea de produse din portofoliul Organizatorului sau cele existente în Locația Participante ce trebuie mercantizate cu produse din portofoliul Organizatorului conform standardelor de imagine/brand

comunicate de Organizator fiecarei Locatii Participante. Modelele de frigidere sunt:



- 6.8. **Puncte/punctaj:** reprezinta numarul de puncte alocat unei Locatii participante ca urmare a implementarii sarcinilor din Program.
- 6.9. **Mecanism sumarizat:** Mecanismul Programului, de tipul “aduna puncte si esti recompensat”, se bazeaza pe:
- achizitionarea Produselor Participante;
  - colectarea de puncte in functie de disponibilitatea in magazin a Produse Participante;
  - colectarea de puncte pentru rafturile plasate in cadrul Programului, cu conditia mercantizarii conform satndartului comunicat de catre Organizator
  - colectarea de puncte pentru frigidererele prezente in magazin sub brandul, Organizatorului, cu conditia mercantizarii conform satndartului comunicat de catre Organizator
- 6.10. **Brosura/Agenda:** este un material de informare care va cuprinde toate detaliile necesare participarii la Program. Informarea poate fi prezentata Locatiilor participante/Participantilor si de catre un Business Developer/ agent de vanzari al Organizatorului.
- 6.11. **Business Developer/agent de vanzari**(prescurtat in continuare si “BD”): reprezentant al Organizatorului, care viziteaza periodic Locatiile participante si informeaza Participantul asupra modalitatilor de inscriere in cadrul prezentului Program;
- 6.12. **Recompensa:** recompensa acordata este reprezentata de o cantitate de baxuri de produs al Organizatorului, recompensa ce ajuta fiecare Participant in cadrul afacerii sale, detaliile fiind mentionate in sectiunea 7 a prezentului Regulament.
- 6.13. **Cookies:** Mecanisme specifice prin care utilizatorii trebuie sa fie anuntati cu privire la existenta cookie-urilor / tehnologiilor de targeting la prima vizita a site-ului, iar utilizatorul trebui sa poate sa accepte ori refuze plasarea cookie-urilor

#### **Mecanismul detaliat:**

- 6.14. Pentru a se putea înscrie in prezentul Program, fiecare Participant o poate face doar prin: crearea unui cont in cadrul Website-ului. Pasii care trebuie urmati sunt urimatorii: Accesarea website-ului
- Actionare buton denumit “Creeaza cont”
  - campul *obligatoriu* corespunzator codului fiscal al intreprinderii Participantului ce efectueaza inscrierea;
  - campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 9 (noua) cifre, la care poate fi contactat Participantul - Format numar telefon: 0xx.xxx.xxx;

- iv. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
- v. campul *obligatoriu* corespunzator datei de nastere pentru confirmarea varstei de 18 ani implinite;
- vi. campul *obligatoriu* corespunzator locatiei;
- vii. campul *obligatoriu* corespunzator orasului;
- viii. campul *obligatoriu* corespunzator adresei,

Pentru campurile "locatie", "oras", "adresa" Participantul poate alege doar dintre variantele oferite de Organizator in baza listei inscrise in platforma;

- ix. campul *obligatoriu* corespunzator descarcarii Acordului, semnarii, stampilarii si incarcarii unei poze a lui;
- x. campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
- xi. campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
- xii. bifarea *obligatorie* a faptului ca Participantul declara pe proprie raspundere ca este reprezentantul legal/angajat al Locatiei Participante si creaza contul in conformitate cu Regulamentul Programului Clubul Coca-Cola;
- xiii. bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat la cunostinta prevederile prezentului Regulament Oficial si conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal in scopul Campaniei.
- xiv. Actionare buton "Creeaza contul".

6.15. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont si prin urmare la imposibilitatea participarii in cadrul Programului. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii Participantului.

6.16. Conturile create intra intr-un status de asteptare pana cand un reprezentant al Agentiei Digitale verifica datele si documentele incarcate; statusul contului devine "preaprobat" numai daca pozele documentelor incarcate sunt considerate conforme, aprobarea si activarea conturilor facandu-se exclusiv in baza documentelor originale receptionate de catre Agentia Digitala.

6.17. Pentru acumularea de puncte (gratuitati produs), un cont trebuie sa fie aprobat si Participantul trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii :

- **sa asigure prezenta asortimentului de produse** din portofoliul de Produse Participante, pentru care se vor aloca gratuitatile; asortimentul trebuie sa fie prezent in proportie de minim 90% din portofoliul necesar pentru a obtine gratuitatile;
- **sa incarce pozele frigiderelor Coca-Cola mercantizate conform standardelor comunicate de catre Organizator, cu o frecventa lunara**
- **sa incarce pozele rafturilor Coca-Cola mercantizate conform standardelor comunicate de catre Organizator, cu o frecventa lunara;**

6.21 Bonus pentru indeplinirea sarcinilor:

ACTIVITATE	FRECVENTA	Gratuitati, baxuri
Prezenta asortimentului necesar >=90%	trimestrial	9
Frigider cu 1 usa	trimestrial	5
Frigider cu 2 usi	trimestrial	8
Raft pentru produs 1.25l	Trimestrial, pentru fiecare raft plasat aditional	3
Raft Fanta 500ml	trimestrial	1(Fanta 500ml)

Tavita Rich Kids	trimestrial	1(Rich Kids asortiment)
Raft Schweppes 330ml	trimestrial	1(Schweppes 330ml)

- **Specificatii despre Plasare calda Raft si Standard Mercantizare/ per raft** - Se aloca bonus pentru fiecare raft cu produse Coca-Cola mercantizat de Locatie, in baza pozelor incarcate pe platforma de Participant pentru fiecare raft. Se poate obtine bonus pentru fiecare Raft pt produs 1.25l plasat intr-o Locatie.
  - **Specificatii Mercantizare Frigider** - Se aloca bonus pentru fiecare frigider cu produse Coca-Cola mercantizat de Locatie, in functie de modelul plasat.
  - **Specificatii incarcare poza rafturi & frigider** -Participantul trebuie sa incarce lunar minim o poza cu fiecare raft si saptamanal o poza cu fiecare frigider. Incarcarea imaginilor ce contin plasările cu rafturile Coca-Cola mercantizate corespunzator se efectueaza doar de pe dispozitivul mobil direct de catre Locatie, accesand Contul. Punctele se acorda trimestrial pentru incarcarea pozelor corespunzatoare in linie si cu datele raportate de Organizator. Se vor verifica cumulativ si succesiv urmatoarele criterii pentru alocarea bonusului: numarul de poze incarcate pe fiecare categorie de plasari si/sau frigider trebuie sa fie cel putin egal cu numarul de plasari cu rafturi si/sau frigidere raportate de catre Organizator; in cazul in care acesta regulă nu se verifica, bonusul nu se aloca, in cazul in care regula se verifica, se trece la validarea lui.
- 6.18. La fiecare accesare a contului activ, Participantul va avea acces sa vizualizeze numarul de puncte acumulat si reactualizat automat cu o frecventa lunara. Punctele vor fi afisate lunar in contul Locatiei.
- 6.19. **Prin cumularea bonusului si in functie de cantitatea acestuia, Participantii vor primi recompensa Programului, reprezentata in baxuri de produs Coca-Cola 1.25l pentru perioada rece a anului (noiembrie-martie) si Coca-Cola 0.5l pentru perioada calda a anului (aprilie-octombrie).**
- 6.20. Punctele se aloca o singura data trimestrial in baxuri de produs.
- 6.21. RAPOARTELE in baza carora se aloca bonusurile sunt responsabilitatea Organizatorului si a Agentiei Digitale astfel:

**Agentia Digitala** este responsabila de validarea pozelor cu rafturile & frigiderile mercantizate, actualizarea in platforma a bonusului acumulat de catre Locatiile participante, in baza informatiilor transmise de catre Organizator;

**Organizatorul** este direct responsabil de:

- verificarea prezentei rafturilor si frigiderelor mercantizate
  - verificarea prezentei produselor participante
  - Emiterea raportului lunar de acordare a punctelor
- 6.22. Semnarea si colectarea acordurilor de la locatii si transmiterea acestora catre Agentia Digitala. Daca un Participant detine mai multe Locatii participante, este necesar sa isi creeze cate un cont pentru fiecare din locatiile detinute. Punctele acordate nu se pot cumula intr-un singur cont pentru mai multe Locatii participante.
- 6.23. Prin cumularea bonusului, Participantii sunt recompensati automat, trimestrial.
- 6.24. **Pentru fiecare accesare a Website-ului Programului, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**
- 6.25. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: site mobil, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 7. RECOMPENSA ACORDATA si VALOAREA ACESTEIA. PROCEDURA DE VALIDARE SI

## ACORDARE A RECOMPENSEI.

- 7.1. **Recompensa acordata si valoarea acesteia:** recompensa pentru fiecare Locatie va fi calculata si acordata in functie de numarul de puncte acumulate pe parcursul programului si se calculeaza in urmatoarea conversie: **1 punct = 1 bax produs Coca-Cola 500ml in perioada aprilie-octombrie sau Coca-Cola 1.25l in perioada noiembrie-martie.**

### TERMENUL PENTRU ACORDAREA RECOMPENSEI:

- 7.2. Recompensa se va acorda, in functie de alegerea participantului, calculata la fiecare 3(trei) luni sau la finalul programului, doar daca Agentia a intrat in posesia acordului in original.

### Alte dispozitii:

- 7.3. In cazul in care, o societate se dizolva/lichideaza, din motive independente, atat pe durata programului, cat si dupa finalizarea programului, insa se afla pana la termenul de maxim de plata a recompensei, reprezentantul locatiei isi asuma pierderea recompensei obtinute.
- 7.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Programului sau ale procedurilor de atribuire a punctelor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea recompensei si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.5. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Participant, recompensa acestuia va fi invalidata, daca:
1. are completate in contul sau online, sau furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
  2. nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
  3. nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Programului.
- 7.6. Recompensa acordata **nu poate fi inlocuita cu alte beneficii.** In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de recompensa acordata in Program, asa cum este aceasta descrisa in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a recompensei.

## SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bucatilor/baxurilor ce contin Produsele Participante.
- 8.2. Prin inscrierea in Program, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 8.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii recompensei, solicitanti care nu respecta prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea recompensei este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Programului si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Program, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Platforma;
  - Pierderile/intarzierile inscrierilor sau intreruperile neanuntate ale Website-ului,

- generate de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul Clubul Coca-Cola, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si acesta nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Program.
  - Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, nu mai este valida etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul.
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Program, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Program sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila in cazul utilizarii serviciilor de date mobile;
  - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Programului oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Program.
- 8.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 8.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru inscrierea in Program si pentru utilizarea Website-ului Programului Clubul Coca-Cola, pentru consultarea contului cat si pentru orice alte operatiuni legate de webiste si cont.
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Program. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Program care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Programului.
- 8.9. Prin inscrierea in Program, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea materialelor promotionale;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a materialelor promotionale si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.10. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Program:
- a. nu sunt raspunzatori pentru modalitatea de utilizare a recompensei, odata ce acesta a fost transferat in cont, Locatia Participanta avand obligatia de a utiliza aceasta recompensa in favoarea Locatiei Participante.

- b. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu recompensa, ulterior momentului intrarii in posesie, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu recompensa, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Programului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal.

9.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Programului, in calitate de persoana imputernicita.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii;

### ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri

- a) organizarea si desfasurarea Programului si acordarea recompensei catre participant **(consimtamantul persoanelor vizate)**;
- b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Programului si acordarea recompensei; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora; de asemenea, atunci cand inregistra convorbirile telefonice. Inregistrarea convorbirilor ajuta Organizatorul sa gestioneze activitatea sa interna in departamentul relevant. De asemenea, aceste inregistrari pot fi folosite pentru a verifica modul in care au fost solutionate cererile adresate de petenti sau in cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activitatii de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar daca Organizatorul va avea acordul interlocutorului **(interesul legitim al Organizatorului)**;
- c) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie **(obligatia legala a Organizatorului)**.

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Program nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca recompensele oferite.



***Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru Participanti:***

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care i le furnizeaza Participantii in mod direct.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca operatori sau persoane imputernicite (cum ar fi Agentia Digitala ), implicati in desfasurarea si organizarea Programului si acordarea recompensei, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Programului;
- furnizori de servicii telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web (cum ar fi Agentia Digitala);
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul The Coca-Cola Company, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

***Durata de pastrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Programului vor fi stocate pe durata acestuia, plus o perioada suplimentara de minim 60 zile, dupa care vor fi anonimizate, iar datele rezultate in urma anonimizarii vor fi pastrate cel mult 3 ani de la finalizarea Programului. Cu privire la datele participantilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

**SECTIUNEA 10. INCETAREA PROGRAMULUI INAINTE DE TERMEN**

10.1. Prezentul Program poate inceta inainte de termen, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Program. Incetarea Programului inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Republica Moldova.

**SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Programului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Program existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Program;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a materialelor promotionale;
- tentative de fraudă a mecanismului Programului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

***Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original și publicat conform cerințelor legislației în vigoare.***

CCIC, prin

Sergey Hovelyan, Administrator

A handwritten signature in blue ink is written over a circular official stamp. The stamp contains the text 'REPUBLICA MOLDOVA' at the top, 'MUNICIPIUL CHIȘINEAU' at the bottom, and 'CONSILIUL LOCAL' in the center. The signature is written in a cursive style and is positioned over the stamp.